



# 絆だより

= 商業化 =



梅雨を追い越して夏がやって来たようです。この時期現場で仕事をしている人達は大変だと思えます。思わずお疲れさん！と声をかけたくなります。現場で汗水たらしてものづくりをしている現場員や職人さん達は今や商売・商業・経営といったものに支配され、牛耳られています。住宅はかつては造るものでした。今は家を買う時代になってしまいました。「ハウスメーカー」という言葉はいつ頃から言われたのでしょうか？「メーカー？」何か変ですね。住宅を商業化して売っている人達は軍手・ヘルメット・作業服・安全靴等とは無縁の人達ばかりでしょう。売る才覚のある人達がものづくりを支配し、商業化してしまっています。もうすぐ始まるオリンピックもTVの視聴に合わせて商業化されています。S39年に開催された東京オリンピックはスポーツの祭典として純粹でした。私が純粹な20才の秋です。日本文化の根っこには汗水たらしたものづくり精神があります。私達の会社はお客様一人一人に合わせたオーダーメイドの住まいづくりを提供しています。



## 文月

2016

(株)シンエイ・リファイン甲子園 取締役相談役 増田満保

〒663-8122 西宮市小曾根町4丁目5-16

Tel 0798-47-1661 Fax 0798-48-0354 <http://refinekoshien.com>

[masuda\\_mitsuho@refinekoshien.com](mailto:masuda_mitsuho@refinekoshien.com)