



絆だより

＝聖バレンタインデー＝



立春を過ぎたとはいえ、まだまだ寒い日が続いています。奈良のお水取り(3/1~14)が終われば暖かくなると言われています。もう少しです。毎年この時期になると、洋菓子屋さんやコンビニ等の店内にチョコレートが一杯並んでいます。2月14日のバレンタインデーはローマ神話の女性の結婚生活を守る神Juno(ユーノ)の祝日から来ていると言われています。欧米では

この日に女性からに限らず異性にケーキや花を贈る習慣があります。日本では神戸が発祥の地で、昭和の初期にモロゾフ製菓がチョコを送ることを発案した仕掛人のようです。日本型バレンタインでは・女性から男性に・チョコレート・愛情の表現

と言った限定された特徴を持っています。日本では欧米の習慣を取入れ、アレンジしながら独特の文化を創り上げていくのが常です。その上、時代の流れと共に次々と変化させていく日本人の機敏さには感嘆させられます。「本命チョコ」と「義理チョコ」・ホワイトデー・逆チョコ・友チョコ・自己チョコ・ライバルに送る「強敵(とも)チョコ」まであるそうです。< 私達の会社は住文化の変化を察知し、時代とお客様の要望に合った提案をします。 >



如月 2019

(株)シンエイ・シンエイリフォーム 取締役相談役 増田満保

〒663-8122 西宮市小曾根町4丁目5-16

TEL 0798-47-1661 Fax 0798-48-0354 <http://scene-a.com>

masuda_mitsuho@scene-a.com